

La Cambra de Comerç de Barcelona reivindica la gestió individualitzada de l'Aeroport del Prat

- **L'aeroport del Prat ha de tenir llibertat per estendre la seva àrea d'influència i anomenar el càrrec de director.**
- **Totes les contraprestacions que percebi han de ser preus privats i no taxes.**
- **La Cambra seguirà treballant per assolir la gestió individualitzada del Prat com a objectiu irrenunciable tant dels empresaris com del conjunt de la societat catalana.**

La Cambra de Comerç de Barcelona vol manifestar que es reserva una declaració acurada i rigorosa per analitzar en profunditat la proposta presentada pel Ministre de Foment José Blanco. El fet que el Govern espanyol hagi manifestat la seva intenció de presentar al Parlament espanyol una Llei per crear la "Sociedad Estatal Aena Aeropuertos S.A." és, davant de la situació actual, un canvi estratègic important.

Cal dir que el Pla Estratègic d'Infraestructures i Transports (PEIT) 2005-2020, elaborat pel Ministeri de Foment, ja preveia una futura llei d'aeroports que ordenés el conjunt de la normativa, actualment molt dispersa. També serà una oportunitat per posar al dia el model espanyol i acostar-lo a les tendències internacionals en aquest tema.

El fet que es presenti una llei significa que s'obre un procés de discussió i debat, i que tots els grups parlamentaris tindran l'oportunitat de fer formalment les seves propostes. Per la seva part, la Cambra de Comerç de Barcelona, en qualitat de corporació consultiva de l'Administració, també hi participarà.

Pel que fa a la relació presentada pel Ministre de Foment José Blanco sobre els acords que considera estratègics de gestió i participació del sector privat, la Cambra de Barcelona vol manifestar el següent:

Que coincideixen, en part, amb els plantejaments elaborats i fets públics per la corporació més avall detallats. Tot i així, considerem imprescindible que l'aeroport del Prat tingui plena autonomia de gestió. A més, totes les contraprestacions que percebi han de ser preus privats i no taxes. Ha de tenir plena capacitat per expandir la seva àrea d'influència sense limitacions i la facultat d'anomenar el càrrec de director de l'aeroport.

La gestió de l'Aeroport de Barcelona ha de contemplar els següents punts:

1. Plena interlocució amb les companyies aèries i manteniment d'una estratègia pròpia de promoció de noves rutes aèries, preservant la lliure competència.

2. Participació en el procés d'assignació d'slots.
Aquest procés està molt regulat per la Unió Europea, però en diverses ocasions hi ha espais de discrecionalitat, que han d'estar administrats per l'entitat gestora.
3. Capacitat per donar en concessió aquells serveis que el titular no hagi de prestar directament.
4. Capacitat de planificar, decidir i finançar les inversions, especialment pel que fa referència al "cantó terra" (terminals i ciutat aeroportuària).
5. Fixació de tarifes, que han de tenir la consideració de preus privats, sense cap altra limitació que la que pugui establir l'òrgan regulador públic per preservar la competència. Té una gran importància passar del règim de taxes al de preus privats:
 - Taxa: compensació del cost d'un servei públic, aprovades dins dels pressupostos de l'Estat i per tant, subjectes al tràmit parlamentari.
 - Preu: tenen caràcter privat, es determinen per l'estratègia comercial de l'aeroport, respectant la normativa de lliure competència.
6. Competències plenes per promocionar sense cap limitació els serveis de l'aeroport i estendre la seva àrea d'influència.
7. Nomenament del director de l'Aeroport.

La Cambra de Comerç de Barcelona ve treballant des de fa anys per aconseguir que la ciutat disposi d'un aeroport de primer nivell i reivindicant que sigui un *hub* internacional. La corporació ha participat activament en totes aquelles accions encapçalades, tant per la societat civil –com és l'acte del IESE el mes de març de 2007- com donant suport al govern de la Generalitat en els seus posicionaments al respecte.

L'any 2005 va impulsar juntament amb AENA, la Generalitat i l'Ajuntament de Barcelona el Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries que ha obtingut resultats molt significatius en l'obertura de noves rutes intercontinentals directes des de Barcelona.

L'any 1999 va participar activament en la creació de Gestió i Promoció Aeroportuària,(GPA) que té com a objectiu impulsar l'expansió de les activitats relacionades amb la gestió i la promoció d'infraestructures aeroportuàries, prestant serveis al sector del transport aeri i a l'aviació general i esportiva i contribuint al desenvolupament de la indústria relacionada amb el sector.

Així mateix ha elaborat nombrosos estudis (*) i organitzat jornades de debat i divulgació sobre la importància que té per el futur de l'economia de Catalunya disposar d'un aeroport de nivell internacional. La Cambra seguirà treballant en aquesta línia per assolir la gestió individualitzada del Prat com a objectiu irrenunciable tant dels empresaris com del conjunt de la societat catalana.

(*): "Enllaços intercontinentals a l'aeroport de Barcelona" del 2004 i "Els acords bilaterals i la seva influència en la creació d'enllaços aeris més enllà de la UE" del 2009", entre d'altres.